

O que é People Analytics?

People Analytics é um método de gestão de pessoas baseado em três pilares:

Coleta de informações

Análise

Utilização de dados sobre os colaboradores de uma empresa

Você sabia?

O termo surgiu com o crescimento exponencial do Google, que tinha a necessidade de gerenciar os dados dos colaboradores na tomada de decisões do RH.



No Brasil,

85%

dos entrevistados pela Liga Insights concordam com a importância do people analytics

60% das empresas das empresas ainda se encontram num estágio inicial da metodologia, entregando reportes de informações e métricas básicas

Com o people analytics, os colaboradores são **12% mais produtivos e engajados** (esse estudo foi realizado em 2019)



People Analytics agora é uma disciplina de negócios, suportando tudo, desde operações e gerenciamento até aquisição de talentos e finanças e desempenho.

- Deloitte

Quais são as vantagens?

Adotar o People Analytics na rotina do seu RH gera grandes impactos, como:



Dados reais

Com as metodologia de coleta de dados e pesquisa do people analytics é possível ter informações das equipes, medir desempenho, encontrar falhas e mensurar o engajamento dos colaboradores.



Retenção de Talentos

É possível ter conhecimento do que motiva os colaboradores a saírem da empresa, tomando medidas para diminuir as taxas de turnover e diminuindo gastos com novas contratações.

Decisões mais assertivas

As tomadas de decisões se tornam mais estratégicas, baseadas nos dados mensurados, o que diminui erros operacionais.

3 DICAS PARA IMPLEMENTAR O PEOPLE ANALYTICS NO RH

1

Explore os dados e entenda como eles podem ajudar a gestão da empresa

2

Faça testes e acompanhe o progresso

3

Elabore ações que irão transformar o seu RH

Confira mais ebooks e conteúdos produzidos pela Employer, clique abaixo e saiba mais:

[Clique e acesse outros materiais ricos de RH](#)