
Fortalecimento de marca pessoal e empresarial no **LinkedIn**

Com Jéssica Simões | LinkedIn Creator & Diretora de Relacionamento na Aster
Assessoria de Conteúdos para Lideranças no LinkedIn.

“ O conteúdo de mídia social compartilhado por funcionários têm oito vezes mais engajamento do que o conteúdo compartilhado nas redes sociais da marca.

Os leads gerados por conteúdos produzidos por colaboradores converteram 7 vezes mais que qualquer outro lead. “

Fonte: Entrepreneur

O valor da visibilidade e o papel da confiabilidade:
Como usar o LinkedIn de maneira estratégica a favor do crescimento da sua marca?



PORQUE O LINKEDIN?

80%

Dos leads B2B vem do LinkedIn

75%

Dos usuários consideram uma boa rede para fazer networking.

53 M

Dos brasileiros estão no LinkedIn

36%

Dos usuários acessam a rede todos os dias.

REDUÇÃO

Exponencial do ciclo de vendas

38%

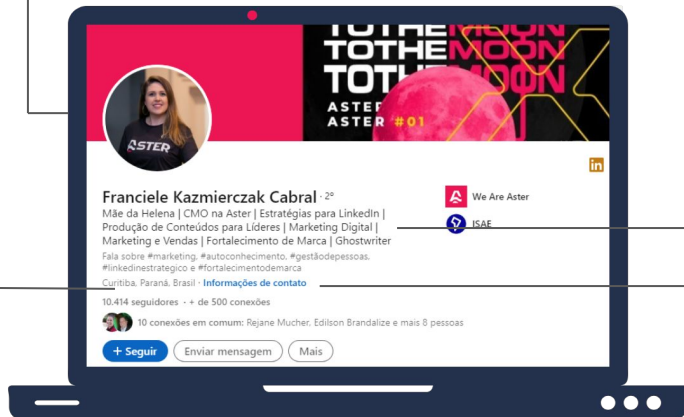
Dos usuários são millennials em posição de decisão.

PORQUE O LINKEDIN?

Foto do Perfil e Capa

Essa é a primeira impressão que terão do seu perfil, por isso, escolha uma foto que apareça bem seu rosto, dê preferência para fundos claros e evite selfies. Coloque uma capa que represente o produto ou serviço que você vende, mas tome cuidado para que ela não chame mais atenção que sua foto de perfil.

01



02

Título

O título do seu perfil aparece em destaque toda vez que você faz uma postagem, envia convites, manda uma mensagem e é o grande responsável pelo seu ranqueamento nos resultados de busca nas pesquisas, então, quanto mais você explorar, mais rapidamente o seu perfil será localizado.

Ativar Modo de Criação

Quando você ativa o modo de criação é possível selecionar até 5 hashtags para destacar que tipos de conteúdos as pessoas encontrarão no seu perfil.

03

04

Informações de contato

É importante incluir, pelo menos, dois meios para contato e também se atentar a privacidade para que esteja no modo público - isso facilita o processo quando alguém precisa falar com você.

FALE SOBRE VOCÊ

- Quem é você?
- O que você faz?
- Qual problema você resolve?
- Quais as suas maiores habilidades e competências?

QUAL É A HISTÓRIA QUE A GENTE CONTA PARA NÓS MESMOS SOBRE AS NOSSAS CONQUISTAS?

Provocação de Mayte Carvalho no livro: “Ouse Argumentar - Comunicação assertiva para a sua voz ser ouvida”.

SEGMENTE AS CONEXÕES



Você não constrói uma cultura simplesmente definindo uma lista de valores organizacionais, cultura é comportamento.

| TENHO MEDO DE ME AUTOPROMOVER!



employer[®]
Tudo do RH

O que leva um CEO a querer atuar como influenciador digital

Cresce o número de executivos de grandes companhias que usam o perfil pessoal para se comunicar

Por Fernanda Gonçalves — Para o Valor, de São Paulo

27/06/2022 05h02 · Atualizado há um mês



“As mídias sociais são um ecossistema perfeito para que o CEO não apenas se exponha, dando vida e alma para a empresa, mas também para que, por meio de sua voz, possa representar e divulgar a cultura da companhia, Isso certamente ajuda na seleção de talentos que possuem visões de mundo parecidas”.

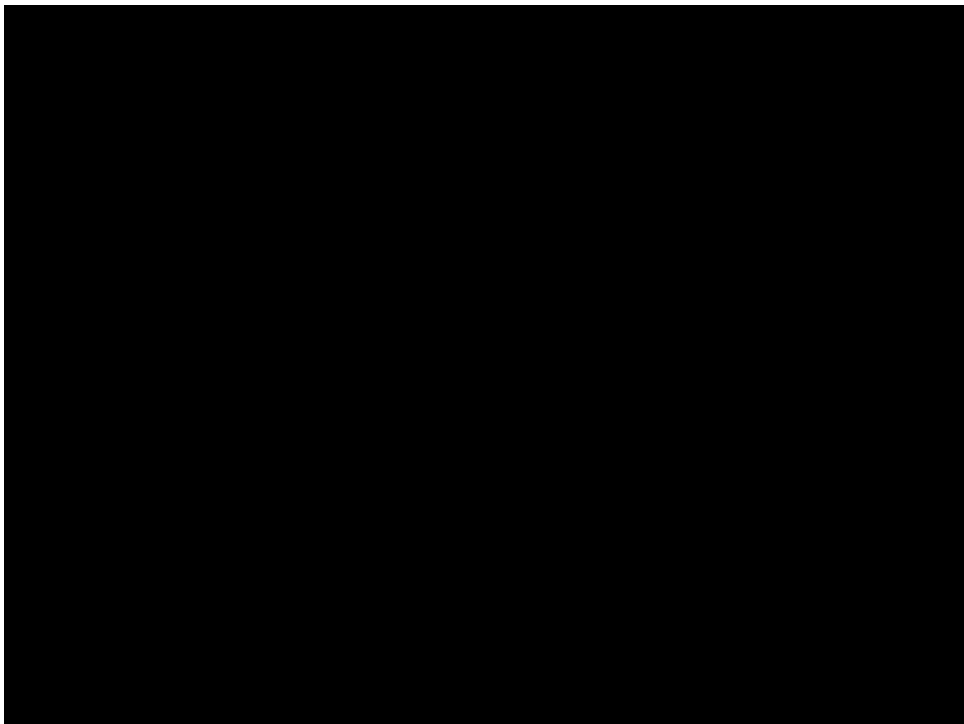
Co-fundador da Reserva e CEO da Ar&Co. Autor do Best-Seller "Rebeldes Têm Asas."

“Ao longo dos últimos meses de presença mais assídua no LinkedIn, percebi que gosto de usar o espaço para fazer reflexões sobre a vida, carreira e futuro. Penso que assim posso influenciar as pessoas não como o CEO da Latam, mas como o Jerome mesmo”.

Jerome Cadier, CEO da Latam

“Além de mostrar alguns dos meus rituais de gestão empresarial, posso compartilhar aprendizados, trocar, aprender e me conectar com pessoas que talvez nunca teria conhecido”.

Alexandre Birman, CEO da Arezzo&Co



**COMO FAZER
ISSO DE
MANEIRA
INTELIGENTE
?**



Todo argumento persuasivo passa por três pilares:

Seja no pitch de vendas ou em uma apresentação.



ETHOS

É sobre o caráter de quem fala (credibilidade e competência);



PATHOS

É sobre a emoção (empatia, vulnerabilidade e emoção);



LOGOS

É sobre a lógica e a razão (dados e pesquisas).

employer[®]
Tudo do RH

**LINKEDIN NÃO É SÓ PARA PROCURAR
EMPREGO!**

**“SE NÃO USARMOS O NOSSO POTENCIAL E OS NOSSOS
PRIVILÉGIOS AO MÁXIMO, CORREMOS O RISCO DE
DIMINUIRMOS O POTENCIAL DOS OUTROS.”**

Celso Grecco

Muito obrigada!
Eu sou a Jéssica
Simões e falo sobre
gente!

Contatos:

jessica.simoese@weareaster.com.br

Linkedin: JÉSSICA SIMÕES

Instagram: @ JessSimoese

WhatsApp: 11 9 68550071